

.: ATELIER :.
« Echange d'expériences et formation pour le plaidoyer »
17 -19 juillet 2007, Rabat, Maroc.
Organisé par l'Espace Associatif et Social Watch/Contrôle Citoyen
Avec la collaboration de OXFAM- Novib/KIC

QUESTIONNAIRE POUR LES PARTICIPANTS-TES

Systématisation des Expériences

I. Informations personnelles

Sexe | F | | M | |

Nom de famille | Daoudi

Prénom(s) | Fatiha

Nationalité | Marocaine

Date de Naissance (jour/mois/année) | 04 / 04 / 55

Nom complet de votre Organisation/Mouvement/Communauté (et son sigle)

Association Démocratique des Femmes du Maroc (ADFM)

Fonction ou Poste occupé au sein de votre Organisation

Membre du bureau

Votre organisation participe-t-elle ou a-t-elle des liens avec des réseaux locaux, nationaux, régionaux ou internationaux ? Si oui, lesquels?

L'ADFM est membre fondateur du réseau national Anaruz, de l'Espace Associatif, du Collectif Maghreb 95, du Réseau Euromed

II. Description de l'expérience:

STP répondez les questions suivantes en utilisant l'espace nécessaire

Par rapport à cet atelier, que signifie une « expérience »?

Pour nous, une expérience est un processus, une stratégie ou une activité d'une organisation ou d'un groupe d'organisations visant à atteindre le changement social.

Par exemple, une expérience peut être une technique agricole, une méthode éducative ou des questions plus complexes comme la conception des coalitions internationales. Sa portée peut être limitée, mais une expérience peut aussi inclure un projet ou un programme entier.

1. Quels sont les principaux domaines d'expertise de ton organisation? (Exemple: Développement social, Droits Humains, l'analyse des budget, droits sexuels et reproductifs, etc.) ?

Droits humains des femmes.

2. Quelles sont les stratégies utilisées au sein de votre organisation pour atteindre ses objectifs ? (Exemple: Éducation, Recherche, Campagnes, Plaidoyer, Lobby, etc.) ?

Campagnes et plaidoyer

3. Parmi les activités et les expériences de ton organisation, STP choisis-en une que tu considères intéressante à partager avec les autres participants-tes. L'expérience choisie doit être une action, un plan ou une intervention concernant un des cinq thèmes qui seront étudiés durant l'atelier (le

suivi et l'évaluation des politiques publiques, l'analyse de budgets, les DESC, les indicateurs sociaux ou le plaidoyer). S'il te plaît décrit l'expérience d'après le format suivant.

a. **RÉSUMÉ** de l'expérience (pas plus de 5 lignes):

Je choisis la Campagne Nationale « égalité sans réserve » pour la levée des réserves sur la CEDAW et la ratification de son OP que je coordonne pour mon association l'ADFM qui en est l'initiatrice. Cette campagne a pour objet l'interpellation du gouvernement marocain quant à son engagement à lever lesdites réserves lors du dépôt de sa candidature au conseil des droits de l'Homme et à maintes occasions nationales. Elle a, aussi et surtout, pour objet d'amener les autorités publiques à honorer et à mettre en pratique ces engagements.

b. Situation ou problème que l'expérience prétend résoudre (Motivation)

La convention pour l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW) est venue pour résoudre les problèmes dus à la discrimination basée sur le sexe qui existe partout dans le monde à des degrés différents.

La femme musulmane vit cette discrimination d'une manière lancinante.

Le Maroc, malgré sa phase moderniste actuelle, maintient, encore, des attitudes sexistes qu'il justifie par la charia musulmane.

c. Objectif(s) à atteindre

- A court terme la levée des réserves sur la CEDAW et la ratification de son OP
- A moyen terme la primauté des lois internationales ratifiées sur les lois nationales
- A long terme une législation complètement égalitaire

d. Stratégies utilisées pour résoudre le problème ou améliorer la situation

Campagne Nationale pour la levée des réserves sur la CEDAW et la ratification de son OP qui fait partie de la Campagne régionale MENA issue de la Conférence régionale de Rabat de juin 2006.

e. Ressources utilisées (Financières, humaines, matériels, etc.)

- Ressources financières : Partenaires internationaux
- Ressources humaines : ADFM
- Ressources matériel : ADFM

f. Niveau(x) d'intervention (local, national, régional et/ou international, et les relations entre les différents niveaux)

Comme je l'ai déjà signalé la Campagne Nationale pour la levée des réserves sur la CEDAW et la ratification de son OP fait partie de la campagne régionale MENA issue de la Conférence régionale de Rabat de juin 2006. Chaque membre de la région de l'Afrique du nord et du Moyen Orient s'est engagé lors de la Conférence de Rabat à mener sa propre campagne et ainsi mener une Campagne Régionale.

g. Petite description du processus: Activités principales, bénéficiaires, quand et où ont été menées ces activités, méthodologie, collaboration avec des partenaires, etc.

La Campagne Nationale englobe différentes actions :

- Signature de l'Appel « égalité sans réserve » issue de la Conférence Régionale de Rabat par les différentes associations nationales
- Création, pour cela, d'un blog
- Réalisation de visuels : un logo pour les Campagnes régionale et nationale et de brochures pour la Campagne nationale
- Publication de l'appel et de la liste des signataires dans les journaux nationaux
- Envoi d'une lettre ouverte au premier ministre qui l'interpelle à son engagement à lever les réserves sur la CEDAW et la ratification de son OP

- Publication de la lettre dans les journaux
- Conférence de presse sur les objectifs de la Campagne
- Séminaire d'évaluation de la campagne

h. Résultats principaux résultats obtenus et changements produits durant la mise en oeuvre (si c'est une expérience en cours à ce jour, commentes les résultat potentiels, obstacles, etc.)

La Campagne étant toujours en cours je peux seulement dire que nous avons trouvé une adhésion des associations des droits humains et une attention des médias. Le gouvernement ne s'est pas, encore, manifesté.

III. Évaluation de l'expérience

1. Quelle est l'évaluation générale de l'expérience ? Est-ce que l'expérience a atteint les objectifs prévus? Est-ce que le problème a été résolu ou la situation améliorée ?

Un séminaire d'évaluation de la Campagne nationale est prévu à la fin de celle-ci.

2. Quels ont été les facteurs-clefs de réussite ou d'échec ?

idem

3. Quelles sont les leçons tirées?

idem